

# דו"ח פעילות לשר התקשורת

י"א ניסן תשע"ח  
27 מרץ 2018

מוגש בהתאם לסעיף 13(א)  
לחוק השידור הציבורי הישראלי  
תשע"ד-2014



תוכן עניינים:

רקע

מועצת תאגיד השידור הישראלי

תוכן

כוח אדם

כספים ותקציב

הצטייזות טכנולוגית והנדסית

היחידה המסחרית

תשתיות גיאוגרפיות

רקע:

סעיף 13(א) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן – "החוק") קובע כי יושב ראש המועצה יגיש לשר, לא יאוחר מיום 31 במרס בכל שנה, את הדו"חות הכספיים לשנה הקודמת וכן דו"ח על פעילותו של תאגיד השידור הישראלי (להלן – "התאגיד").

על פי הנדרש, "דו"ח הפעילות יפורטו בין השאר היעדים שקבעה המועצה, עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדים האמורים ועמידתו במרכיבי ההוצאה כאמור בסעיף 64, וכן רשימת הגורמים שתאגיד השידור הישראלי התקשר עמם לשם רכישת הפקות מקומיות קנויות ושיעור הסכום השנתי ששילם לכל גורם כאמור מתוך סכום ההוצאה השנתית, כאמור בסעיף 64(ב)".

דו"ח זה מסכם את פעילותו של התאגיד בשנה החולפת, במהלכה החל התאגיד את שידוריו בטלוויזיה וברדיו בנוסף לשידורים בדיגיטל שהחלו כבר במהלך 2017.

דו"ח שלהלן כולל 7 פרקים: מועצת תאגיד השידור הישראלי, גיוס כוח האדם לתאגיד, תוכן כולל הליכי הפקה ורכישה, תקציב, סקירת תשתיות, הצטיידות טכנולוגית והנדסית ופעילות היחידה המסחרית.

בכבוד רב,



גיל עומר

יו"ר מועצת תאגיד השידור הישראלי

## 1. מועצת תאגיד השידור הישראלי:

תאגיד השידור הישראלי פועל בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014. מועצת התאגיד מונתה על ידי שר התקשורת בהתאם לסעיף 9 לחוק זה. האורגנים של תאגיד השידור הישראלי הם המועצה והמנהל הכללי. סדרי עבודת המועצה קבועים בחוק. ישיבות מליאת המועצה מתקיימות לפי צורכי התאגיד, ולפחות אחת לחודש.

מועצת התאגיד קיימה במהלך שנת 2017 פעילות אינטנסיבית, לאור העובדה כי בפנייה הונחו אתגרים רבים – צפויים ובלתי צפויים. מליאת המועצה התכנסה 23 פעמים עד סוף 2017. בנוסף התקיימו 95 ישיבות של ועדות המשנה השונות.

החלטות המועצה מתקבלות ברוב קולות של חברי המועצה המשתתפים בישיבה.

### 1.1 תפקידי המועצה ויישומם:

#### החוק:

"קביעת מדיניות תאגיד השידור הישראלי ובכלל זה את מדיניות השידורים הכוללת, לשם מילוי תפקידו של תאגיד השידור הישראלי כאמור בסעיף 7 ובהתאם לתקציבו המאושר".

#### היישום:

- תאגיד השידור הישראלי החל את שידוריו ב-15.5.2017. המועצה שממה לה למטרה להבטיח קיומו של שידור ציבורי רלוונטי, נגיש ומעשיר. המועצה פעלה במהלך השנה וממשיכה לפעול באופן מתמיד להבטיח קיומו של ארגון מדיה ציבורי וחדשני, אשר נוכח משמעותית בזירת התקשורת ובשיח הציבורי בישראל, פועל בערוצי הפצה מגוונים ומציג מגוון תכנים מעולמות תוכן שונים. המועצה שממה דגש על היותו של התאגיד שייך לציבור ופועל למענו, דואג לייצר ולספק עבורו את הפורמטים והממשקים המתקדמים ביותר. ארגון פורץ דרך שנמצא בקדמת הטכנולוגיה.

- מועצת התאגיד פועלת על מנת שהתאגיד יהווה ארגון מדיה דומיננטי וחדשני בתחומי היצירה המקורית והעיתונות בדגש על וידיאו, אודיו ואינטראקטיב, תוך מתן במה למגוון הקולות, הקהלים, הכישרון והיצירתיות בחברה הישראלית.
- חברי המועצה מאמינים כי תרבות ויצירה מקורית ומשמעותית הינם צורך בסיסי של כל מדינה, של כל עם, כל שכן בישראל שבה החברה מורכבת ומרתקת בצורה יוצאת דופן. מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יממש צורך זה, כמיטב יכולתו ותקציבו וזאת לצד קהילת היוצרים וארגוני המדיה בישראל, אותם רואה התאגיד כעמיתים ליצירה.
- התאגיד עושה ויעשה ככל הניתן על מנת לפעול בכל מדיום אפקטיבי, בדגש על המדיה הדיגיטלית, וזאת לצד שידורי הטלוויזיה והרדיו. התאגיד התמקד במהלך שנת 2017 בהזמנה, בהפקה, בעידוד ובהפצה של תוכן מקורי בעברית ובערבית על מנת להבטיח את היותו ארגון הממוקד ביצירה וביצירתיות, בחדשנות ובהבאת ערך משמעותי לציבור הישראלי, על כל גווניו ובהנגשת התכנים לכלל הציבור הישראלי ללא עלות.

החוק:

"פיקוח על ביצוע המדיניות שקבעה".

היישום:

- מליאת המועצה התכנסה 23 פעמים. ועדות המשנה התכנסו 95 פעמים בשנת 2017 – וזאת על מנת להבטיח את יישום הנחיות ומדיניות המועצה בתאגיד.
- ב-16 בינואר 2018 אישרה המועצה את נוהל קביעת תפקידי וסמכויות ועדות המשנה של המועצה.

החוק:

"אישור לוחות השידורים".

היישום:

במהלך החודשים נובמבר ודצמבר 2017 אישרה המועצה את לוחות השידורים של כלל תחנות הרדיו ולוחות השידורים של ערוצי הטלוויזיה בעברית ובערבית, זאת לאחר דיונים שהתקיימו במסגרת ישיבותיה של ועדת התוכן.

החוק:

"מינוי מנכ"ל ופיקוח על עבודתו".

היישום:

המנכ"ל המכהן הינו מנכ"ל זמני וכהונתו קצובה עד שנתיים לאחר יום התחילה. המועצה מפקחת באופן שוטף על עבודת המנכ"ל, כפי שבאה לידי ביטוי בישיבות המועצה.

החוק:

"אישור המבנה הארגוני של התאגיד, מדיניות העסקת העובדים וכן את שיא כוח האדם".

היישום:

ב-12 בספטמבר 2017 אישרה המועצה את מצבת כוח האדם המעודכנת של התאגיד. ועדת המשנה לענייני כוח אדם מנהלת דיונים שוטפים ומעמיקים במדיניות המו"מ לקראת ההסכם הקיבוצי, מתווה את הליכי הגיוס ואת מדיניות העסקת העובדים בתאגיד ומנחה את חטיבת משאבי האנוש.

החוק:

"לדון בהצעת התקציב השנתי שהכין המנהל הכללי, ולאשרה, לא יאוחר מ-30 ימים לפני תום שנת הכספים"

היישום:

ב-28 בנובמבר 2017, קיבלה המועצה את המלצות ועדת הכספים, לאחר דיונים מעמיקים בנושא, ואישרה את תקציב התאגיד לשנת 2017.

החוק:

"לדון בתכנית העבודה השנתית שהגיש לה המנהל הכללי ובכלל זה ביעדיו השנתיים של תאגיד השידור הישראלי, וכן לבדוק את התאמתה להצעת התקציב השנתי שהוגשה לה ולאשר את התכנית האמורה".

היישום:

במהלך החודשים נובמבר ודצמבר 2017 נערכו דיונים בוועדות המשנה של המועצה בתכניות העבודה של חטיבות התאגיד השונות. בעקבות הדיונים בוועדות המשנה, נערכו דיונים במליאת המועצה שאישרה את תכנית העבודה של התאגיד לשנת 2018.

החוק:

"לפקח על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי המאושר וביצועו".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות מבצעת פיקוח צמוד והדוק על יעדי התקציב וביצועם בנוסף לפיקוח צמוד על חטיבת הכספים.

החוק:

"להיות אחראית לעריכת הדו"חות הכספיים ולאישורם".

היישום:

ב-25 במרס 2018 אישרה המועצה את הדו"חות הכספיים של התאגיד לשנת 2017.

החוק:

"לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מסוים שהמנהל הכללי או מי מטעמו רשאי להתקשר בהן בשם תאגיד השידור הישראלי, יחד עם מי שתקבע המועצה לעניין זה, וכן לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מעל לסכום שתקבע, הטעונות את אישורה, ולדון באישורן של עסקאות כאמור".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות דנה באופן שוטף בהתקשרויות אשר מובאות בפניה על פי כללי מועצת התאגיד (עסקאות הטעונות אישור המועצה), התשע"ו-2016.

החוק:

"לדון בדו"ח הפעילות שהגיש לה המנהל הכללי ובדין וחשבון השנתי שהגיש לה המבקר הפנימי, ולאשר את תכנית העבודה שהעבירה לה ועדת הביקורת, בצירוף הצעותיה והמלצותיה, בשינויים הנראים לה".

היישום:

קודם לאישור תכניות העבודה, המועצה דנה בדו"חות הפעילות שהוגשו לה על ידי המנכ"ל ועמידה ביעדים שאושרו בשנה הקודמת. ב-12 בספטמבר 2017 אישרה המועצה את תכנית העבודה של מבקרת הפנים בהתאם להמלצת ועדת הביקורת.

החוק:

"לקבוע כללי אתיקה לשידור הציבורי".

היישום:

ב-24 באוקטובר 2017 אישרה המועצה את קוד האתיקה של תאגיד השידור הישראלי בהתאם להמלצת ועדת האתיקה.

החוק:

"לקבוע יעדים מדידים לבחינת ביצועיהם של עובדי תאגיד השידור הישראלי הממלאים תפקיד ניהולי, כפי שתחליט".



היישום:

ועדת המשנה לענייני כוח אדם של התאגיד אישרה את הליך הערכת העובדים בתאגיד, הכולל יעדי ביצוע מדידים למנהלי ולעובדי התאגיד והנחתה את ההנהלה ליישם את תהליך הערכת העובדים.

החוק:

"המועצה תקבע כללים לפעולתו של הממונה על הקבילות, לרבות לעניין אופן בירור התלונות".

היישום:

ב-16 בינואר 2018 אישרה המועצה את כללי תאגיד השידור הישראלי (ממונה על קבילות הציבור), התשע"ז-2017.

## 1.2. פעילות הוועדות

### ועדת תוכן

הוועדה קיימה 13 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה דנה בישיבותיה בלוחות השידורים ובתכניות העבודה השנתיות בפלטפורמות השונות ואישרה אותם, תוך בחינת התאמתם למדיניות המועצה, לתקציב, לדרישות החוק ולחלוקה בין בתי ההפקה השונים.

הוועדה קיימה דיונים בנושאי תוכן שונים, ובהם שידורי המורשת בטלוויזיה, שידורי השפות ברדיו, שידורי החדשות והאקטואליה ושידורי המוזיקה ברשתות הרדיו "כאן 88" ו"כאן גימל", אשר דרשו קביעת עמדה וגיבוש מדיניות.

בנוסף, הוועדה גיבשה בישיבותיה את נהלי התוכן השונים ובכללם נוהל רכש ונוהל העבודה של חטיבת הטלוויזיה. על פי נהלים אלו אישרה הוועדה רכישת תכניות, בהסתמך על הקריטריונים שנקבעו בנושא.

הוועדה דנה בתכניות העבודה לשנת 2018 של חטיבת החדשות, הרדיו, הטלוויזיה, הדיגיטל, המדיה בערבית, הפרומו והמחקר.

יו"ר הוועדה – גיל עומר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, מישל קרמרמן, אבי רט, דלית שטאובר, שלומי שטיין

### תת-ועדת תוכן לענייני גלי צה"ל

הוועדה קיימה 2 ישיבות מאז הקמתה מאוקטובר 2017 ועד 30 במרץ 2018.

הוועדה קיימה את ישיבותיה בהשתתפות מפקד גלי צה"ל וחברי ההנהלה של התחנה וקיבלה דיווחים שוטפים ממנהל התחנה בנושאים שבמסגרת סמכותה של הוועדה על פי חוק ודנה בנוהל העבודה של הוועדה.

הוועדה דנה ואישרה את לוחות השידורים של התכניות הלא צבאיות של גלי צה"ל וגלגל"צ לשנת 2018 והעבירה המלצותיה למועצה שאישרה אף היא את לוחות השידורים.

יו"ר הוועדה – מישל קרמרמן

חברי הוועדה – דוד אלכסנדר, אבי רט

ועדת כספים והתקשרויות

הוועדה קיימה 18 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה קיימה מעקב ופיקוח אחר הניהול הכספי של התאגיד ובמסגרת ישיבותיה קיבלה דיווח שוטף על הדו"חות הכספיים הרבעוניים בהשתתפות הר"ח המבקר ודנה בתקציבי הפיתוח והשינויים בהם, בתקציב השנתי השוטף תוך סקירת השינויים בו. כמו כן, הוועדה דנה בדו"חות התחזית מול הביצוע.

הוועדה דנה בהתקשרויות וחוזים בהתאם לנוהל עסקאות הטעונות את אישור המועצה ובהם התקשרויות נדל"ן, זכויות יוצרים, ביטוחים ויועצים ודנה בנהלי העבודה השונים של חטיבת הכספים.

הוועדה דנה ואישרה את הצעת התקציב לשנת 2018 והעבירה את המלצותיה למועצה.

כמו כן, הוועדה דנה ואישרה את תכניות העבודה של חטיבת הכספים והתפעול ואת הצעת התקציב לשנת 2018 והמליצה למועצה על אישורן.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

תת-ועדת כספים לענייני השקעות:

הוועדה קיימה 2 ישיבות מאז הקמתה מאוקטובר 2017 ועד 30 במרץ 2018.

הוועדה דנה בנוהל ועדת ההשקעות ואישרה אותו.

הוועדה גיבשה את מדיניות ההשקעה של התאגיד והעבירה המלצתה לאישור המועצה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי, גיל עומר

#### ועדת כוח אדם

קיימה 13 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה קיימה דיוני הכנה שוטפים לקראת קליטת עובדי רשות השידור לתאגיד ב"יום התחילה". הוועדה קיבלה דיווחים מההנהלה בנוגע לעמידה בשיא כוח אדם ודנה בשינויים בתקינה ובמבנה הארגוני והביאה המלצותיה למועצה.

הוועדה דנה בנהלי התאגיד העוסקים כוח אדם והנחתה את ההנהלה בביצוע תהליך הערכת העובדים.

הוועדה קיימה דיונים בנוגע למדיניות לקראת המו"מ להסכם הקיבוצי ומדיניות השכר של תאגיד בהשתתפות היועץ המלווה את תהליך המו"מ. הוועדה גיבשה מדיניות מוסכמת והנחתה את ההנהלה בהתאם.

כמו כן, הוועדה דנה בתכנית העבודה של חטיבת משאבי אנוש והמליצה למועצה על אישורה.

יו"ר הוועדה – דלית שטאובר

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

#### ועדת ביקורת

קיימה 7 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

במסגרת ישיבותיה הוועדה עסקה בהסדרת עבודת המבקרת הפנימית בתאגיד ובגיבוש נוהלי הביקורת הפנימית. הוועדה דנה בדו"חות הכספיים של שנת 2016 בהשתתפות רואה החשבון המבקר של התאגיד. הוועדה דנה וקיבלה את תכנית עבודת המבקרת הפנימית והעבירה את המלצותיה לאישור המועצה.

הוועדה קיבלה החלטה לצאת לסקר סיכונים שנתי ורב-שנתי, לקראת גיבוש תכנית העבודה 2018 ודנה בדו"חות המבקרת אשר הוגשו לוועדה, עד סוף דצמבר 2017.

כמו כן, ב-20 בפברואר 2018 הגישה הוועדה למועצה ולמנהל הכללי דו"ח על פעילותה בשנה הקודמת, על פי סעיף 22 (ח) לחוק.

יו"ר הוועדה – ד"ר אורנה דויטש

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, דלית שטאובר.

## ועדת אתיקה

קיימה 12 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה קיימה דיונים מקיפים בנושא גיבוש כללי האתיקה לשידור הציבורי עם צוות "המרכז לאתיקה במשכנות שאננים בירושלים" בהובלת מנכ"ל המרכז, מר דניאל מילוא, וד"ר תהילה אלטשולר-שוורץ ובשיתוף ההנהלה והעיתונאים הבכירים בתאגיד.

לאחר אישור קוד האתיקה במועצה, הוועדה דנה בתכנית הטמעת קוד האתיקה בתאגיד והנחתה את המנכ"ל וההנהלה הבכירה לפתוח בהליכים להטמעתו.

כמו כן, הוועדה קיימה דיונים בסוגיות אתיות ובתלונות שהובאו בפניה על ידי הממונה על קבילות הציבור ודנה בנוהל סמכויות ודרכי הפעולה של הממונה על קבילות הציבור והמליצה למועצה על אישורו.

יו"ר הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – אבי רט, דלית שטאובר

## ועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

קיימה 9 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה קיימה מעקב אחר עבודת היחידה המסחרית לרבות דו"חות הביצוע החודשיים, עמידה ביעדי ההכנסות, דו"חות בקרה וחריגים ועוד. כמו כן, הוועדה קיימה מעקב אחר עבודת הזכייין תוך בדיקת עמידתו בתנאי המכרז והיעדים עליהם התחייב ואת תהליכי מכירת הפרסומות.

הוועדה פיקחה ועקבה גם אחר ההיערכות הטכנולוגית של מערך הבקרה על הפרסומות ועבודת הזכייין. בנוסף, הוועדה דנה בנושא שיתופי פעולה במטרה להביא להגדלת יעד ההכנסות.

הוועדה דנה בתכנית העבודה לשנת 2018 של החטיבה המסחרית והמליצה למועצה על אישורה.

יו"ר הוועדה – אהובה פיינמסר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, רו"ח אורית מסילתי, מישל קרמרמן

ועדה לפיקוח על פרסומות והודעות

קיימה 6 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה דנה בקבילות בנושא תשדירי פרסום שהגיעו לממונה על קבילות הציבור, בהתאם להחלטת הממונה ובהתייעצות עם היועץ המשפטי.

הוועדה קבעה נוהל סדרי עבודה לבחינת סוגיות בנושא תשדירי פרסום.

הוועדה דנה בעדכון של כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי לשידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור והעבירה את המלצותיה למועצה.

הוועדה פיקחה וקיבלה דיווח שוטף מהיחידה המסחרית לגבי פרסומות וחסויות אשר נפסלו לשידור. בנוסף, דנה בפרסומות וחסויות אשר הובאו בפניה וקיבלה החלטות לגבי שידורן על פי הנוהל.

יו"ר הוועדה – חמיס אבולעפיה

חברי הוועדה – ד"ר אורנה דויטש, גב' מישל קרמרמן, אבי רט

ועדת חדשנות, דיגיטציה וטכנולוגיה

הוועדה קיימה 15 ישיבות מינואר 2017 ועד דצמבר 2017.

הוועדה קיימה מעקב שוטף אחר מוכנות הציוד הטכנולוגי ובכלל זה אולפני הטלוויזיה, הרדיו והדיגיטל לקראת "יום התחילה". בין היתר, דנה בהצטיידות הטכנולוגית של התאגיד ולקראת מעברו לירושלים.

במסגרת תפקידה בהתוויית טכנולוגיות חדשות, פלטפורמות והנגשה לשידורי ותכני התאגיד יזמה הוועדה את תחילת השידורים ב-4K תחילה בדיגיטל (תחילת שידורים בתאריך: 1.11.2017) ובהמשך בטלוויזיה. הוועדה קיימה מעקב אחר תפעול מערכות המידע, השידור, הפרסום והממשקים הטכנולוגיים של התאגיד.

הוועדה דנה בנהלי עבודה בתחום הטכנולוגיה, ובהם נהלי עבודה לאולפנים, נהלי אבטחה לשידור ושידורי חירום ונהלים להיערכות לקראת מתקפת סייבר.

הוועדה קיימה מעקב אחר התנהלות תהליך הדיגיטציה של ארכיון התאגיד ושל רשות השידור (בפירוק), במסגרתו בחנה אפשרות לשת"פ עם גורמים שונים וקיבלה בישיבותיה עדכונים שוטפים ותכניות עבודה ארוכות טווח.

כמו כן, הוועדה אישרה בישיבותיה את תכניות העבודה לשנת 2018 של חטיבת הטכנולוגיה ופרויקט הדיגיטציה תוך בחינת התאמתן למדיניות המועצה וצרכי התאגיד והמליצה למועצה על אישורן.

יו"ר הוועדה – שלומי שטיין

## 2. תוכן

### 2.1. חטיבת הדיגיטל

חטיבת הדיגיטל מתרכזת בייצור תוכן עצמאי וייעודי לפלטפורמות הדיגיטליות, בדגש על הרשתות החברתיות, שבהן נמצא כיום רוב קהל הגולשים הצעיר. בד בבד מפיצה החטיבה את תכני הערוצים הלינאריים ועוסקת בפיתוח ותחזוקת פלטפורמות דיגיטליות חדשניות.

כעניין של מדיניות, מקפידה חטיבת הדיגיטל לתת ייצוג למגזרים שלא "נהנים" בדרך כלל מחשיפה בתקשורת, לרבות מציגים עם מוגבלויות, ומייצרת תכנים מגוונים המופנים לקהלים שונים בחברה הישראלית. כמו כן, שמה החטיבה דגש על קידום שיח של סובלנות והכלה.

#### ייצור תוכן עצמאי

חטיבת הדיגיטל של התאגיד החלה לפעול כבר בשנת 2016 ולשדר בתפוקה גבוהה ובהצלחה משמעותית. בחודש מאי 2016 החל התאגיד להפיק ולשדר תוכן מקורי באינטרנט, כחלק מהתפיסה שמדובר בחטיבת מדיה עצמאית במקביל לטלוויזיה ולרדיו, בדגש על הפצה ברשתות החברתיות לכלל הקהלים. חטיבת הדיגיטל גייסה מכל רחבי ישראל עשרות יוצרים, במאים, כותבים, תסריטאים, עיתונאים ומעצבים – יהודים וערבים, חילונים וחרדים, נשים וגברים. גם באשר ליצירה – בחטיבה עוסקים בקידום קבוצות באוכלוסייה שלא זוכות לייצוג, ונותנים תשומת לב רבה לאוכלוסיות חלשות (ע"ע הסדרה "התמודדות", העוסקת בהצגת אנשים עם מוגבלויות כבני אדם ולא כסטראוטיפ של מסכנות).

אמצעי ההפצה המרכזי של תכני כאן בדיגיטל הוא דף הפייסבוק – "כאן" אשר החל לפעול במאי 2016 ומיישם, הלכה למעשה, את החזון. העמוד זוכה לתהודה רבה, מפיץ סרטוני דיגיטל בנושאי הרחבת דעת, חברה ודוקו המגיעים לתפוצה רחבה ומהווה פלטפורמה קידומית חזקה לתכני חטיבת הטלוויזיה והרדיו. במקביל, חטיבת הדיגיטל מנהלת עוד 28 עמודי פייסבוק לטובת תכניות טלוויזיה ורדיו. בנוסף הוקמו השנה שלושה ערוצי יוטיוב מרכזיים, אתר ואפליקציה המגיעים אף הם למיליוני צפיות.

על מידת הרלוונטיות של עמודי הפייסבוק, היוטיוב והאתר לציבור ניתן ללמוד ממגוון פרמטרים שנבדקו בשנת 2017:

- הגעה לקהלים חדשים – פרופיל גולשים: 65% מהגולשים צעירים עד גיל 35. מדובר בהגעה לגילאים שאינם נחשפים היום לתכני ערוצי הטלוויזיה של כאן וצורכים את התוכן בדיגיטל.
- היקף החשיפה לעמוד – דף הפייסבוק הראשי מונה 250,000 אלף עוקבים קבועים, החשיפה השבועית הממוצעת עומדת על כ-1.7 מיליון גולשים, כאשר קצב החשיפה גדל משבוע לשבוע.

- כמות הצפיות בסרטוני התאגיד – בשנת 2017 בעמוד הפייסבוק הראשי בלבד נרשמו 102 מיליון צפיות. בספירת הפלטפורמות הנוספות המספר אף מגיע ליותר מ-220 מיליון צפיות בתכני כאן בדיגיטל.

### רכש תוכן ועידוד תעשיית ההפקות הדיגיטליות

כחלק מתפקידיו של התאגיד לקידום היצירה הישראלית המקורית, יצאה חטיבת הדיגיטל בשמונה קולות קוראים במהלך 2016-17. מתוך מאות הצעות שהוגשו יצאו להפקה ועלו לאוויר 7 סדרות במהלך שנת 2017. הפרויקטים שנבחרו נגעו בתחומים שונים בחברה הישראלית, לרבות מדע, היסטוריה, טבע, מוזיקה ועוד.

### פרויקט בית היוצרים

בית היוצרים הינו חממת פיתוח תוכן המוקמת בירושלים, אשר נבנתה במהלך שנת 2017 בשיתוף פעולה עם הרשות לפיתוח ירושלים על מנת להביא מגוון קולות של החברה הישראלית. הפרויקט מאתר ומקדם יוצרים פוטנציאליים לאורך תהליך היצירה שלהם במסלולי דיגיטל, דוקומנטרי ודרמה. במהלך 2018 הפרויקט עתיד לייצר הזדמנויות על ידי סדנאות ומפגשים, שיתופי פעולה ויצירת כמה פתוחה לתוכן מגוון ורב-תרבותי.

### מוצרים דיגיטליים

אתר כאן ומכאן

[www.kan.org.il](http://www.kan.org.il) , [www.makan.org.il](http://www.makan.org.il)

- אתרי הבית של כאן מהווים בסיס למערך הפצת התוכן שלנו בעולמות הדיגיטליים ומאפשרים לציבור למצוא ולצרוך את התוכן שאנו מייצרים. האתרים כוללים: חדשות 24/7, שידורים חיים (רדיו וטלוויזיה), vod/aod, לוח שידורים, פודקאסטים, אזור מועצה, צור קשר, קולות קוראים ומכרזים, דרושים, חופש המידע ועוד.

### אפליקציית כאן OD

- האפליקציה שמרכזת את כל תוכן האודיו שלנו ומנגישה אותו.
- בגרסה ראשונית שעלתה במרץ 2017 (טרם עליית התאגיד לאוויר) היא כללה ערוצי רדיו דיגיטליים ורצועות השמעה של מוזיקה. עם העלייה לאוויר במאי 2017 נוספו לאפליקציה גם השידורים החיים של ערוצי הרדיו של כאן. בדצמבר 2017 הושקה הגרסה החדשה הכוללת גם את הפודקאסטים והאזנה נדחית לתכניות רדיו.



## אפליקציית כאן

- האפליקציה המרכזית של כאן עלתה לחנויות בחינם באוגוסט 2017 והיא מנגישה את תכני החדשות והווידאו של כאן. האפליקציה עתידה להנגיש את שידורי המונדיאל ביוני/יולי 2018 במגוון כלים טכנולוגיים חדשניים וייחודיים.

## פרויקטים מיוחדים

- על מנת לענות לצרכי השעה ובקצב הטכנולוגי המהיר, חטיבת הדיגיטל מפתחת גם מוצרים מיוחדים. דוגמאות: אפליקציית "המרדף" שמאפשרת לשחק במשחק הטלוויזיה הפופולרי, משחק התקציב שמנגיש את תקציב המדינה בצורה ידידותית ועוד.

יוזרים - יומי	יוזרים - חודשי	
30,000	380,000	אתר כאן
2,500	35,000	אתר מכאן (ערבית)
8,000	55,000	אפליקציית כאן
6,000	35,000	אפליקציית כאן SD

## 2.2. טלוויזיה

הפקה ורכישה של תכניות בהתאם לחוק

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה.

על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

- (1) 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קנויות ותכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

(א) 90 מיליון ש"ח לפחות למימון תכניות סוגה עילית, מסוג תכניות דרמה ותכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתכניות תעודה;

(ב) 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתכניות ספורט;

(2) סכום של 20 מיליון ש"ח, לכל היותר, מסכום ההוצאה השנתית לתכניות יוקצה לרכישת תכניות שאינן הפקות מקומיות, תכניות ספורט, שידורי חדשות או תכניות בענייני היום.

כמו כן, קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

ככלל, רכש הפקות מקור מתבצע באמצעות קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

בשנת 2017, פרסמה חטיבת הטלוויזיה 11 קולות קוראים לפי הפירוט הבא:

תאריך פרסום	סוגה	קול קורא
מרץ '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי - שוטף
יולי '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי - שוטף
ספטמבר '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי - שוטף
יולי '17	תרבות ובידור / רגילה	תרבות ובידור - שוטף
ספטמבר '17	תרבות ובידור / רגילה	תרבות ובידור - שוטף
אוגוסט '17	דרמה	דרמה - שוטף
אוקטובר '17	דרמה	דרמה - שוטף
יוני '17	דוקומנטרי	ייעודי - 70 שנה למדינה
יוני '17	תרבות ובידור / רגילה	ייעודי - 70 שנה למדינה
ינואר '17	סוגה רגילה	תרבות יהודית ומורשת ישראל

פירוט רכש תוכן

להלן פירוט הגורמים עימם התקשר תאגיד השידור הישראלי בשנת 2017 לרכש הפקות מקומיות קנויות לערוץ השידורים המרכזי:

נספח הפקות טלוויזיה:

מפיק	סוגה	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח
תכנים בע"מ	סוגה רגילה	15,341
יולי אוגוסט	סוגה רגילה	14,406
קסטינה תקשורת בע"מ	סוגה רגילה	12,943
בי קונטנט	סוגה רגילה	11,453
קודה תקשורת בע"מ	סוגה רגילה	11,179
גיל הפקות	סוגה רגילה	9,990
יואב גרוס הפקות בע"מ	סוגה רגילה	5,830
ארצה בע"מ	סוגה רגילה	3,652
מעגלות הפקות בע"מ	סוגה רגילה	3,522
סברס טי.וי.א.א.א בע"מ	סוגה רגילה	2,925
שולה שפיגל בע"מ / זנה הפקות טלוויזיה וסרטים בע"מ	סוגה רגילה	2,700
אראנו הפקות בע"מ	סוגה רגילה	900
טדי יזמות והפקות (1992) בע"מ	סוגה רגילה	410
אנדמול ישראל בע"מ	סוגה רגילה	399
אמיר פינגולד	סוגה רגילה	112
אגס הפקות	סוגה רגילה	112
נתיב נועם תקשורת והפקות טלוויזיה בע"מ	סוגה רגילה	59
MX1	סוגה רגילה	25
כל מיני הפקות	סוגה רגילה	23
סה"כ סוגה רגילה		95,980

מפיק	סוגה	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח
EBU	סוגה רגילה – ספורט	6,699
מזמור הפקות בע"מ	סוגה רגילה – ספורט	1,252
ערוץ הספורט	סוגה רגילה – ספורט	527
Host Broadcast Services (HBS) AG	סוגה רגילה – ספורט	72
אס.אר. מזדה בע"מ	סוגה רגילה – ספורט	9
Sunset Vine	סוגה רגילה – ספורט	6
סה"כ סוגה רגילה – ספורט		8,566

מפיק	סוגה	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח
Universal Studios Limited	רכש	2,417
BBC Worldwide	רכש	1,757
שידורי קשת בע"מ	רכש	762
ITV	רכש	413
eOne – Entertainment One Television Production Ltd.	רכש	197
Sky Vision	רכש	178
די.בי.אס. שירותי לוויין (1998) בע"מ	רכש	169
Danish Broadcast Corporation	רכש	130
עמותת מרכז טל	רכש	100
FremantleMedia	רכש	92
Universal City Studios	רכש	73
PBS	רכש	71
בתי קולנוע לב בע"מ	רכש	47

Dogwoof	רכש	39
טלית תקשורת	רכש	35
ארנון גולדפינגר	רכש	23
היי-לייט סרטים בע"מ	רכש	23
EBU	רכש	22
חזווה גולדשמידט – GO2 Films	רכש	22
ביה"ס סם שפיגל לקולנוע וטלוויזיה ירושלים	רכש	19
טרבלסי הפקות	רכש	14
סרטי האחים הימן סע"מ	רכש	13
גולדן סינמה הפקות בע"מ	רכש	11

11	רכש	בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ
11	רכש	גילי מייזלר
9	רכש	שולה שפיגל בע"מ / דנה הפקות טלוויזיה וסרטים בע"מ
9	רכש	נורמה הפקות בע"מ
9	רכש	דוק סרטים בע"מ
8	רכש	מאי 9 הפקות – רומן שומונוב
7	רכש	איל תבור
6	רכש	נילי טל הפקות
5	רכש	מיקי פולונסקי
5	רכש	Passion Distribution Ltd.
3	רכש	eOne – Entertainment One Television Int.
3	רכש	שירה פורת
6,713		סה"כ סוגה רגילה — רכש מקומי וחו"ל

סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח	סוגה	מפיק
14,833	סוגה עילית – דרמה	האולפנים המאוחדים
10,525	סוגה עילית – דרמה	יואב גרוס הפקות בע"מ
8,635	סוגה עילית – דרמה	גם סרטים בע"מ
7,020	סוגה עילית – דרמה	אנדמול ישראל בע"מ
5,616	סוגה עילית – דרמה	דורי מזיה דרסט בע"מ
1,498	סוגה עילית – דרמה	ארצה בע"מ/שידורי קשת
928	סוגה עילית – דרמה	ואדי הפקות בע"מ
187	סוגה עילית – דרמה	שולה שפיגל בע"מ / דנה הפקות טלוויזיה וסרטים בע"מ
187	סוגה עילית – דרמה	סומיוקו בע"מ
187	סוגה עילית – דרמה	שלומי אלקבץ
173	סוגה עילית – דרמה	טי.טי.וי הפקות בע"מ
70	סוגה עילית – דרמה	דרמה טים בע"מ
47	סוגה עילית – דרמה	דנה כהן הפקות בע"מ
47	סוגה עילית – דרמה	אפרתי הפקות בע"מ
47	סוגה עילית – דרמה	טאזפילם הפקות בע"מ
50,000		סה"כ סוגה עילית — דרמה

סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח	סוגה	מפיק
11,081	סוגה עילית - דוקו	סלוצקי הפקות
2,450	סוגה עילית - דוקו	דרור מורה
2,223	סוגה עילית - דוקו	עלמה הפקות קולנוע וטלוויזיה בע"מ
2,048	סוגה עילית - דוקו	אנדמול ישראל בע"מ
1,872	סוגה עילית - דוקו	יאיר קדר
1,708	סוגה עילית - דוקו	אורי רוזנווקס
1,404	סוגה עילית - דוקו	מעגלות הפקות בע"מ
1,341	סוגה עילית - דוקו	קלאודיוס פילמס בע"מ/גדעון אביבי
1,229	סוגה עילית - דוקו	סומיוקו בע"מ
1,047	סוגה עילית - דוקו	דוקודרמה הפקות טלוויזיה בע"מ
936	סוגה עילית - דוקו	דוק סרטים בע"מ
837	סוגה עילית - דוקו	ביונד קריאייטיב בע"מ
600	סוגה עילית - דוקו	יונתן ניר נדב בן יהודה
581	סוגה עילית - דוקו	איציק לרנר סרטים / איציק לרנר סרטים ויעוץ בע"מ
532	סוגה עילית - דוקו	טרבלסי הפקות
527	סוגה עילית - דוקו	דנה כהן הפקות בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	נורמה הפקות בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	זייגוט פילמס בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	יהודית מנסן רמון
468	סוגה עילית - דוקו	יואב שמיר
468	סוגה עילית - דוקו	יעל קיפר
468	סוגה עילית - דוקו	למה הפקות בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	מאי טי.וי. תקשורת בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	מוזה הפקות בע"מ
468	סוגה עילית - דוקו	עמרי עוזרד
468	סוגה עילית - דוקו	שלמה צח - אמנות ובידור/מירי פרלמן בע"מ
415	סוגה עילית - דוקו	קסיס סרטים בע"מ
410	סוגה עילית - דוקו	רונית קרצנר הפקות
405	סוגה עילית - דוקו	אסא הפקות ליזקה אסא
390	סוגה עילית - דוקו	ישרי הלפרן
351	סוגה עילית - דוקו	גל שוורץ הפקות
351	סוגה עילית - דוקו	שמיים הפקות ותוכן בע"מ
328	סוגה עילית - דוקו	יהודה ביטון הפקות בע"מ
328	סוגה עילית - דוקו	ילון גורביץ
260	סוגה עילית - דוקו	איל תבור
234	סוגה עילית - דוקו	אבנר פינגלרנט
234	סוגה עילית - דוקו	אתריא הפקות
234	סוגה עילית - דוקו	טליה פינקל הפקות
234	סוגה עילית - דוקו	יריב מוזר/מוזר פילמס בע"מ
117	סוגה עילית - דוקו	אירית דולב

59	סוגה עילית – דוקו	גם סרטים בע"מ
47	סוגה עילית – דוקו	דניאלה רייס רזון
35	סוגה עילית – דוקו	מטאפור אינטראקטיב בע"מ
29	סוגה עילית – דוקו	יוסי רבך
23	סוגה עילית – דוקו	נילי טל הפקות
23	סוגה עילית – דוקו	אסף בנית
40,069		סה"כ סוגה עילית – דוקו

201,328	סה"כ
---------	------

### 2.3 חטיבת החדשות

במהלך שנת 2017 הונחה "התשתית" לבניית מותג החדשות של התאגיד: הוקמה מחלקת הדיגיטל; הוקמה כאן רשת ב' שנשארה כמעט במלואה כשהייתה ברשות השידור; נבנו האולפנים הזמניים במוזיעין; גויסו והוכשרו מאות עובדים; נבנו בטלוויזיה המהדורה המרכזית; רצועת ענייני היום, שהופקה במיקור חוץ, עברה להפקה פנימית של חטיבת החדשות ועוד.

התאגיד החל שידוריו במאי 2017 כאשר מרבית עובדי חטיבת החדשות החלו עבודתם ביום השידורים הראשון. לכן, באופן שוטף החטיבה ממשיכה להכשיר את עובדיה הן טכנולוגית והן מבחינת תוכן. במסגרת החטיבה האחודה פועלים תחת קורת-גג אחת כלל עיתונאי החדשות אשר מספקים תוכן חדשותי ל-3 פלטפורמות: דיגיטל, טלוויזיה ורדיו.

כבר היום חטיבת החדשות היא הגדולה בישראל ומייצרת תכנים חדשותיים באופן שוטף 24/7:

דיגיטל: אתר כאן, כמו גם האפליקציה, מתעדכנים באירועי חדשות באופן שוטף. בנוסף, חטיבת החדשות נוכחת ומעדכנת בכל הרשתות החברתיות.

טלוויזיה: מידי יום משודרות 4 שעות אקטואליה:

17:30 מבט לאחור: תכנית היסטורית-חינוכית שמציגה את האירועים שקרו במדינה ביום זה בעבר.

18:00 ערב ערב: תכנית אקטואליה מרכזית עם גיבורי היום.

19:00 העולם היום: יומן חדשות חוץ יומי, היחידי בישראל.

19:30 והרי החדשות: תכניות ראיונות ודיווחי כתבות עם הסיפורים המרכזיים של היום.

20:00 מהדורה מרכזית ובתוכה משולבים סדרות, כתבות ומוסף כלכלי דו-יומי.

22:30 חדשות הלילה עם סיכום חדשות הלילה והרחבות מעמיקות.

בנוסף, משודרים משעות הבוקר מבזקים בכל שעה עגולה.

רדיו: רשת ב' ממשיכה להיות זירת האקטואליה המרכזית בישראל ברדיו.

#### 2.4. המדיה בערבית

המדיה בערבית הינה מדיה חובקת כל, המשדרת לקהלי יעד שונים וייחודיים במדינה ומחוצה לה. המדיה בערבית מפיקה ומשדרת בשלוש פלטפורמות: רדיו, טלוויזיה ודיגיטל – הפקות פנים, הפקות מקור ורכש חו"ל.

שידורי המדיה בערבית ברדיו ובטלוויזיה והפצתם בשני דפי פייסבוק החלו ב-15/5/2017. אתר האינטרנט של המדיה בערבית, מכאן, עלה בחודש אוגוסט 2017.

טלוויזיה מכאן 33

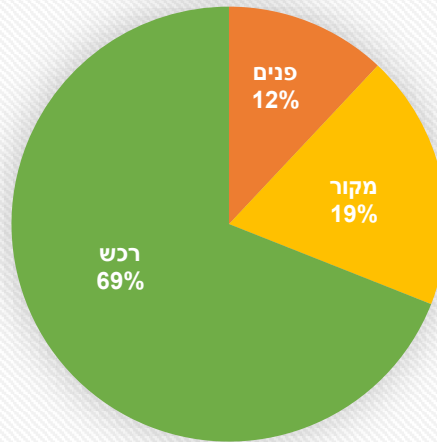
תפיסת התוכן שגובשה ואושרה גורסת כי החברה דוברת הערבית ראויה לערוץ משמעותי, מושקע ויצירתי הפועל לתת מענה למטרות השידור ויעדיו כפי שפורטו לעיל. "מכאן 33" חותר למצב את עצמו כמי שמביא בשורה לאוכלוסייה הערבית במדינה, שאינה מוצאת את ביטויה בשלל הערוצים הפועלים במרחב, תוך שהוא מעצים את הפן המקומי בשידוריו ומרחיב את הביטוי של החברה הערבית במדינה, במגוון שטחי הפעילות.

מרכיבי לוח השידור בטלוויזיה:

שידורי הטלוויזיה החלו בשלוש שעות ביום עם עלייתנו לאוויר והתרחבו לכדי 18 שעות. הרחבת לוח השידורים הינה הישג מרשים בהשוואה להיקף השעות ששודר ברשות השידור (59 שעות שבועיות שמחציתן שידור חוזר לעומת 126 שעות כיום).



### אחוז הפקות מהשידור השבועי



#### הפקות כלואות:

בוצעה התקשרות עם 10 הפקות שהליך בחירתן החל ברשות השידור (בפירוק). והן על פי החלוקה הבאה:

חברת הפקה	שם תכנית	סוגה / ז'אנר	סה"כ עלות הפקה (בש"ח, כולל מע"מ)
אקסטרא טופ	קיד סטאר עונה 2	ילדים ונוער	971,100
עמותת זידאן סלאמה	דוניא זדנדן עונה 2	ילדים ונוער	804,940
פליפ פלופ הפקות	סוואח	תעודה	389,318
ערוץ נוסף דני טופ	יתום נולד	תעודה	186,900
גון הפקות	הנצחת הבנים הדרוזים	תעודה	187,200
אלארז הפקות	תיק סודי	חברה	442,197
עדי עדוואן הפקות	שבוע בחיי אישה	תעודה	310,588
אפיק תקשורת	תופעה	תעודה	466,275
ניסן כץ	מחוץ למגרש	תעודה	327,600
קי.בי. הפקות	המתוקים	תעודה	297,546

הפקות מקור:

המדיה בערבית חרטה על דגלה לעודד את תעשיית ההפקות בחברה הערבית בהליך תחרותי שוויוני ושקוף.

בהתאם לחוק, תקציב הפקות מקור הינו 20 מיליון ש"ח בכל שנה. החל משנת 2020 יעלה התקציב ל-30 מיליון. במהלך שנת 2016 פורסמו קולות קוראים לפיתוח ולהפקה של תוכן בכל הז'אנרים והתקבלו 81 הצעות אשר דורגו בידי אנשי מקצוע (לקטורים חיצונים ואנשי מקצוע במדיה בערבית). בסופו של התהליך נבחרו 11 הפקות מצטיינות, לפי החלוקה הבאה:

חברת הפקה	שם תכנית	סוגה /ז'אנר	סה"כ עלות הפקה (בש"ח, כולל מע"מ)
גל הפקות	ד"ר קראז'	זרמה	4,387,679
קוניקט 100	המתכון של סלים	בישול	1,050,576
קוניקט 100	נורמן עיסא מארח	אירוח וסאטירה	1,701,330
אלארז הפקות	בביתנו שף	בישול	1,048,218
אלארז הפקות	קריוקי אלבלד	מוזיקה	1,779,859
אלארז הפקות	המבוך	שעשועון טריוויה	907,913
אולפני הרצליה	טרוויאלי	שעשועון טריוויה	4,104,516
אסא הפקות	פוקוס	תרבות	770,492
אבני תקשורת	לחיות יחד בדו-קיום	תעודה	590,962
סינמאניה	התנגשות הציוויליזציות	תעודה	1,059,054
טי.טי.וי. הפקות	ביני ובינק	מגזין לילדים ונוער	1,847,386

רכש:

שם הספק	שם תכנית	סוגה /ז'אנר	סה"כ עלות הפקה (בש"ח, כולל מע"מ)
אולפני מימימי בע"מ	פוזי מוזי	סדרת ילדים	155,610
ניוסאונד	7 סדרות מצריות	זרמה	641,448
ענני תקשורת	סדרות ניקלודיאון	סדרות ילדים מדובבות	358,020
דורי TLV	2 סדרות טורקיות	זרמה	760,940
Global Agency	3 עונות לסדרה טורקית	זרמה	913,680

רדיו מכאן – רשת ד'

בהתאם לתפיסת השידור שגובשה ואושרה, רדיו מכאן (רשת ד') הינו כלי תקשורת איכותי ואמין המבוסס על דמויות מובילות בחברה הערבית בישראל.

ברדיו בוצעו ההליכים הבאים:

- אריזה חדשנית המשדרת רעננות (אותות, מעברונים ופרומואים).
- הוספת רצועה איכותית וייחודית בבוקר (רצועת מומחים) והתאמת התוכן שלה לקהל היעד.
- הוספת רצועת נוער ומוזיקה אלטרנטיבית להבאת קהלים חדשים וצעירים.
- הפיכת שעות המוזיקה ברדיו לתכניות מוזיקה מבוססות פליילסט מז'אנרים מוזיקליים שונים.
- הוספת תכניות אקטואליה מעודדות שיח ציבורי.

מרכיבי לוח השידור ברדיו:

ברדיו משדרים 24 שעות ביממה - משעה 06:00 בבוקר עד חצות בשידור חי, ומחצות ועד 06:00 בבוקר משדרים באמצעות מחשב.

סך שעות השידור השבועיות בחי עומד על 126 שעות בתחומים הבאים: חדשות ואקטואליה, ספורט, חברה ומשפחה, שיחות עם מאזינים, בידור, בריאות, תרבות ואומנות, דת ומוזיקה.

דיגיטל – מכאן

בשל חשיבות הדיגיטל כפלטפורמה מובילה להפצת תכנים, הוקם מערך הדיגיטל הכולל שני דפי פייסבוק, ערוץ יוטיוב ואתר אינטרנט.

עם עליית התאגיד, הושקו 2 דפי פייסבוק – אחד כללי (היום עם 120,000 עוקבים) והשני חדשותי (היום עם 63,000 עוקבים), ערוץ יוטיוב ואתר אינטרנט חדשותי ומגזיני המשמש כפלטפורמה אליה מתנקזים כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל לאחר גזירה.

סוגי ומאפייני התוצרים בדיגיטל:

התוצרים המועלים לדיגיטל שונים ומשתנים בהתאם לאופי התוכן ולפי הפורמטים המובאים להלן:

- 1- סרטוני הפקות באולפן ובשטח: מיליוני צפיות בחלק מהסרטונים, לדוגמא: סרטון הפקה ראשון (בכי אצל נשים) זכה ל-3.6 מיליון צפיות, סרטון הפקה שני (שוויון מגדרי) זכה ל-1.4 מיליון צפיות, ועוד 3 סרטונים שהגיעו לכחצי מיליון כל אחד.
- 2- סרטוני כתוביות בפורמט ריבועי: סרטונים קצרים הכוללים תמונות, וידאו וכתוביות טקסט שמכסים כל מיני תופעות ואירועים חברתיים וחדשותיים.
- 3- סרטוני קידום רדיו וטלוויזיה: קידומי רדיו וטלוויזיה על ידי דגימת קטעים נבחרים מהתכניות והנגשתם בעטיפה חדישה ורעננה שניתן לשתפה בקלות.
- 4- כתבות דוקו קצרות.
- 5- סרטוני אנימציה וגרפיקה הפקתיים.
- 6- גזירות – כתבות מוכנות בהפקת הטלוויזיה.
- 7- פרומואים לרדיו וטלוויזיה.

#### מערך הדיגיטל משדר בשלל פלטפורמות:

- 1- אתר אינטרנט: חדשותי ומגזיני, משמש כפלטפורמה אליה מתנקזים כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל לאחר גזירה.  
להלן ביצועי האתר בחודש דצמבר:  
2,646 – ממוצע מספר מבקרים ביום.  
29,729 – מבקרים (גולשים) כל החודש.  
82,043 – ביקורים כל החודש.  
43,035 – (כמחצית מהביקורים) אורגניים.  
03:11 – ממוצע דקות שהייה.

גוגל מזהה אותנו גם במילות החיפוש הישנות והנפוצות (صوت إسرائيل, التلفزيون الإسرائيلي).

לסיכום, הנתונים החודשיים של האתר מיום ההשקה ועד היום מאופיינים בעליה קלה אך יציבה והנתונים מעידים על מעורבות של הגולשים בתכנים של האתר.

2- עמוד פייסבוק "מכאן כללי": לעמוד 120,000 עוקבים ומועלים בו פוסטים שונים, סרטונים בהפקה עצמאית, סרטונים המלווים בכתוביות וסרטוני קידומי מדיה. סך הצפיות של כלל הסרטונים עומד על כ-11 מיליון. סכום השניות שנצפו עומד על 9.8 מיליון.

3- עמוד פייסבוק חדשותי "מכאן חדשות": לעמוד 62,000 עוקבים. בעמוד מועלה תוכן חדשותי ובכלל זה ידיעות טקסט, סרטונים חדשותיים וכתבות שונות הנגזרות מהרדיו והטלוויזיה. סך הצפיות של כלל הסרטונים – 370 אלף.

4- חשבון טוויטר חדשותי: מוטמע בתוך אתר האינטרנט, משמש להעלאת ידיעות קצרות.

5- ערוץ הטלוויזיה מכאן: כל הסרטונים המופקים במחלקה (למעט קידומים) משודרים במסגרת שידורי הטלוויזיה בערבית.

## 2.5. רדיו

במהלך שנת 2017 העלה התאגיד לשידור 8 רשתות רדיו ("כאן קול ישראל") בפריסה ארצית 24/7 וכן תחנה בפרסית המשדרת לעולם באמצעות הלוויין:

כאן תרבות (לשעבר רשת א')

כאן תרבות היא רשת חדשה לחלוטין שהוקמה תחת רשת א' הוותיקה. הרשת משדרת 24/7 תכני תרבות, מדע, היסטוריה, ידע והעשרה, תוך עיסוק בזהות הישראלית על גווניה ובתהליכים החברתיים שעוברים על אזרחי המדינה. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של תרבות גבוהה והעשרה אקדמית לצד תרבות פנאי פופולרית.

לוח שידורי התחנה כולל תכניות בנושאי ספרות, אמנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע והיסטוריה. בתחנה משודרת תכנית בוקר פופולרית לכל המשפחה בנושאי מדע והרחבת הדעת, תכנית אקטואליה תרבותית יומית, ותכניות החושפות את המאזינים לתרבות ערבית קלאסית,

לתרבות אתיופית ואפריקאית, לתרבות ים-תיכונית ולנושאים מעמיקים בנושאי דת, תיאולוגיה ורפואה אלטרנטיבית.

כל תכני כאן תרבות מופצים ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי ובשיטת On Demand ביישומון כאן OD. עד כה האזינו לתכני רשת התרבות יותר מ-1.5 מיליון מאזינים ברשת ובסלולר כפודקאסט. במסגרת זו, התקיים מהלך רוחבי בשיתוף האקדמיה ללשון העברית ונבחרה מילה עברית לפודקאסט: הסכת.

### כאן רשת ב' – חדשות ואקטואליה

כאן רשת ב' היא תחנת חדשות ואקטואליה מובילה, ותיקה ופופולרית. הרשת משדרת 24/7 תכנים של חדשות ואקטואליה לגונויה, בתחומי הכלכלה והחברה, הפוליטיקה והממשל, הביטחון והחוץ, התרבות והספורט ועוד ועוד. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של חדשות מיידיות, מתפרצות מהשטח בכל עת (באמצעות עיתונאי חטיבת החדשות האחודה) – לצד הרחבות בתחום ענייני היום, פרשנות מעמיקה, תכניות נושא וכו'.

לוח שידורי התחנה כולל כמה מהשמות המרכזיים ביותר בתקשורת הישראלית בכלל וברדיו הציבורי בפרט, חלקם ותיקים מאוד וחלקם מהכוחות החדשים של תאגיד השידור: אריה גולן, קלמן ליבסקינד, אסף ליברמן, קרן נויבך, אסתי פרז, רן בנימיני, שלום קיטל, אמילי עמרוסי, קובי אוז, ירון אנוש, יוסי אליטוב ואריה ארליך, ליאת רגב, גילי תמיר, יעקב אייכלר, קובי ברקאי, דן כנר, יצחק נוי, חנן קריסטל, הרב בני לאו ועוד.

ולסיום, אי-אפשר בלי ה-סמל של החדשות ברדיו – "כאן קול ישראל מירושלים", מהדורת חדשות אמינה ומעודכנת שמשודרת מירושלים בכל שעה עגולה, 24/7, ואשר נערכת, מופקת ומוגשת על ידי טובי עורכי וקרייני החדשות בישראל. מהדורות החדשות הללו משודרות תמיד, פרט ליום כיפור.

## כאן גימל – מוזיקה ישראלית

כאן גימל ממשיכה להיות אחד מעמודי התווך של המוזיקה הישראלית בשידור הציבורי. במסגרת זו זינקה ההאזנה לתחנה מאז החלה כאן לשדר ב-19%, על פי סקר ה-TGI. תפיסת השידורים שגובשה מייצרת תמהיל מוזיקה מכליל ומגוון, הנותן ביטוי למגוון הסגנונות ולמתרחש בעשייה המוזיקלית בישראל על גווניה השונים והמשלב ישן עם חדש, פופולרי וחדשני, תוך מתן כבוד לאמנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות לאמנים חדשים.

לוח השידורים של כאן גימל אושר והוא כולל הרחבה משמעותית של שידור מוזיקה ים-תיכונית ושילוב רצועה לשימור זמר עברי ותיק.

רדיו מכאן - רשת ד'

רשת הרדיו בערבית – כמפורט במדיה בערבית.

## כאן 88 – מוזיקה מגוונת מהארץ ומהעולם

במהלך שנת 2017 זינקה ההאזנה לכאן 88 באופן דרמטי ב-26%, כך על פי סקר ה-TGI. בהתאם למדיניות המועצה, כאן 88 משדרת מוזיקה מגוונת המיועדת לסגנונות ולקהלים שונים. על מנת ליישם גישה זו משודרות גם תוכניות ייעודיות ו/או אישיות. במסגרת השידורים, חושפת התחנה גם סגנונות מוזיקליים שמתקשים למצוא ביטוי ברשתות רדיו אחרות בישראל.

לוח השידורים משקף גישה זו וכולל תכניות המעניקות חשיפה ליוצרים ישראלים מקוריים ולסגנונות כמו: ג'אז, מוזיקת עולם, מוזיקה אלטרנטיבית ובלוז.

במהלך שנת 2017 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח השידור כאן 88.

בתוך כך, בשילוב עם הגורמים המקצועיים שבתאגיד, ניסחה מועצת התאגיד מתווה של תמהיל השידורים בכאן 88 לפיו יינתן ביטוי הולם למוזיקה עברית מקורית.

#### כאן קול המוזיקה – מוזיקה קלאסית

כאן קול המוזיקה מאופיינת כתחנה המתמחה בסגנונות קלאסיים ממערב וממזרח, תוך שילוב רפרטואר היסטורי לצד ביצועים חדשים ומקוריים בסגנונות אלו. כחלק מתפיסת השידורים שגובשה משלבת התחנה בשידוריה קונצרטים מוקלטים מפסטיבלים ומאירועי מוזיקה קלאסית מובילים מרחבי הארץ.

מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי קול המוזיקה לשנת 2017.

#### כאן רקע PAKA REKA

לוח תחנת השפות שאינן עברית או ערבית, מבוסס בעיקרו לאורך מרבית שעות היום על שידורים בשפה הרוסית, לצד רצועות בשפות אמהרית, אנגלית, צרפתית, אנגלית, גיאורגית, בוכרית, לאדינו ויידיש. השידורים כוללים תכניות בענייני היום, חדשות, תרבות, ייעוץ, מוזיקה והתמודדות עם הבירוקרטיה הישראלית.

מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רקע וקבעה אילו שפות לא רשמיות נמצאות בחשיבות עליונה לשידור לטובת הציבור הישראלי. קביעה זו נעשתה על בסיס דיונים שקיימה ועדת משנה של המועצה בהשתתפות גורמים מקצועיים שונים ותוך התייעצות עם הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומשרד הקליטה והעלייה על מנת לקבל החלטה ביחס לשידור שפות נוספות ברדיו.

#### רשת מורשת – יהדות

רשת מורשת עוסקת בתכנים הנוגעים למסורת, הגות, הווי ותרבות יהודית, תוך מתן ביטוי למגוון קהלים וזרמים. תפיסת השידורים שגובשה גורסת כי על התחנה להיות רלוונטית, דהיינו לעסוק בסדר היום הציבורי



מנקודת מבט יהודית. במקביל גורסת התפיסה כי יש להרחיב את העיסוק ביהדות גם לתחומים כמו מוזיקה, תרבות ולימוד יהודי מכליל שאינו מדיר.

במהלך שנת 2017 מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת מורשת.

#### כאן פרסית

במהלך שנת 2017 התחילה לשדר באופן תדיר רשת בשפה הפרסית, המשדרת אקטואליה, תרבות, מוזיקה ומגזינים מישראל למרחב דובר הפרסית – באיראן, באירופה ובארה"ב. הרשת משדרת בתדר לווייני עד לשעה וחצי ביום ופועלת גם בדיגיטל וברשתות החברתיות. מטרתה של הרשת היא להעביר לדוברי הפרסית בעולם את המציאות הדמוקרטית המורכבת והמגוונת בישראל.

### 3. כוח אדם:

גיוס כוח האדם לתאגיד

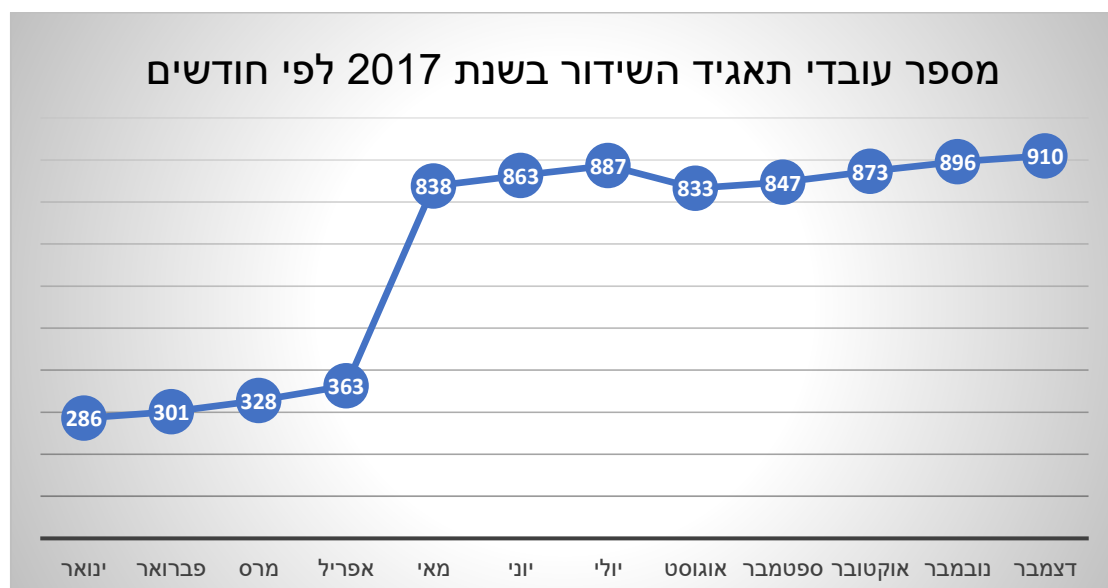
במהלך שנת 2017 התבצע הליך גיוס מאסיבי של עובדים לכלל חטיבות התאגיד וזאת לאור סגירת רשות השידור (בפירוק) והתחלת שידורי תאגיד השידור הישראלי ביום 15 במאי 2017.

בסה"כ, בשנת 2017 גויסו והצטרפו לתאגיד 624 עובדים, מתוכם 454 עובדי רשות השידור (בפירוק) שרובם הגדול החל לעבוד בחודש מאי 2017 עם תחילת שידורי התאגיד.

סך הכל גויסו בשנה זו 73% עובדי רשות השידור (בפירוק) ו-27% עובדים חיצוניים.

הליך גיוס העובדים בתאגיד התבסס על כללים שוויוניים ושקופים שנקבעו בהתאם לסעיף 95(ח1) לחוק בתיאום ובהתייעצות עם נציב שירות המדינה ואושרו על ידי מועצת התאגיד. אישור נציב שירות המדינה מצ"ב כנספח לדו"ח זה.

להלן גרף המבטא את מספר הנקלטים מדי חודש לעבודה בתאגיד בשנת 2017. מטבלה זו עולה כי בתחילת ינואר 2017 התאגיד מנה 286 עובדים, כאשר בסוף שנת 2017 עבדו בתאגיד 910 עובדים.



## תאגיד השידור הישראלי

ניסן תשע"ו  
מאי 2016

### כללים לגיוס עובדים הנדרשים לשם היערכות תאגיד השידור הישראלי לקיום השידורים ביום התחילה בהתאם להוראות חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 95(1)(ח) וסעיף 95(2)(ח) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן - "החוק"), ובהתייעצות עם נציב שירות המדינה בהתאם לקבוע בחוק, ולאחר קבלת אישור מועצת תאגיד השידור הישראלי בהתאם לסמכותה לפי סעיף 95(3)(ח) וסעיף 52(ב)(3) אני קובע כללים אלה:

#### 1. כללי:

- 1.1 מטרת הכללים: לקבוע ולהגדיר את אופן גיוס, מיון ובחירת העובדים המנויים בסעיף 95(1)(ח) ובסעיף 95(2)(ח) בחוק (להלן - "התאגיד" וה-"עובדים" בהתאמה), לרבות בשים לב לאילוצי הזמנים עד ליום תחילת השידורים.
- 1.2 לאורך תהליך הגיוס של העובדים יקפידו הגורמים המעורבים בהליך, בין היתר, על הפעלת שיקול דעת מקצועי וענייני, ללא משוא פנים וללא הפלייה ושיקולים זרים וכן יביאו בחשבון בעת מיון ובחירת העובדים, שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלות.
- 1.3 הכללים מנוסחים בלשון זכר לצורך הנוחות בלבד, והם מיועדים לגברים ולנשים כאחד.

#### 2. לגבי משרות שאינן משרות עיתונאי, עורך חדשות או מניש תכניות בחטיבת חדשות:

##### 2.1 הגדרת צורך:

- 2.1.1 המנכ"ל הזמני או מי שהוא ימנה לצורך כך, יגדיר הצורך בעובדים בתחום האחריות שלו, שעבודתם נדרשת לשם היערכות התאגיד ושיש לגייסם לעבודה בהתאם לכללים אלה. בהינתן הצורך בעובדים חדשים כאמור, תיקבע הגדרת התפקיד, אשר תכלול, בין היתר את דרישות התפקיד, כגון: השכלה, תקופת ניסיון מינימלית, שליטה בשפות, שליטת ביישומי מחשב וניידות בתפקיד.

##### 2.2 תיעוד:

- 2.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פזיז או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס והמיון, בחלוקה למשרות.
- 2.2.2 האמור לא גורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

## תאגיד השידור הישראלי

### 2.3 פרסום מודעת דרושים:

- 2.3.1 פרסום למשרות או לסוגי משרות דרושים ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד. במקביל, ייעשה פרסום תמציתי על גיוס עובדים לתאגיד בשני עיתונים יומיים. לתאגיד שיקול הדעת, לרבות בהתאם להיצע הצפוי בהתייחס לתפקידים מסויימים, האם לפרסם את רשימת המשרות המלאה, או חלקה, בנוסף, גם באמצעים אחרים, כגון: רשתות חברתיות וחברות לגיוס עובדים.
- 2.3.2 מודעת הדרושים תכלול לכל הפחות את הפרטים הבאים: עיקרי הגדרת התפקיד, דרישות התפקיד (דרישות סף וכן דרישות נוספות, ככל שקיימות) ואת המועד האחרון להגשת מועמדות לתפקיד ואופן הגשתה.

### 2.4 מיון המועמדים:

- 2.4.1 התאגיד רשאי לקבוע מבחני מיון המתאימים לכל תפקיד, לרבות מבחני הערכה חיצוניים, מבחני הערכה פנימיים, מבחני בית, סימולציות וראיונות. הליך המיון לכל משרה ייקבע מראש, קודם פרסומה, ויתועד.
- 2.4.2 למועמדים שלא עמדו בדרישות הסף - תישלח הודעה למועמד, לפיה תינתן הזדמנות להשמיע טענותיו, באם ירצה, בתוך פרק זמן של עד 5 ימים מיום מסירת ההודעה.
- 2.4.3 מועמדות שתמצאנה כעומדות בדרישות הסף תמויינה בהתאם למבחני המיון, כולם או מקצתם, שנקבע כאמור בסעיף 2.4.1 לעיל, ככל שייקבע.

### 2.5 בחירת מועמד:

- 2.5.1 צוות הבחירה יתמנה על ידי המנכ"ל הזמני או מי שיסמך לכך, ויכלול, ככל הניתן, שלושה חברים לפחות, ויורכב, ככל הניתן, מהמנכ"ל הזמני או מהממונה הישיר, מגורם מקצועי חיצוני ומאחראי משאבי אנוש בתאגיד או מי שיסמך לכך.
- 2.5.2 עיקרי הדיון של צוות הבחירה אודות המועמדים השונים, ההחלטה הסופית ונמוקה יתועדו וישמרו.
- 2.5.3 במקרים המתאימים, צוות הבחירה יבחר מועמדים כדי להימנע מהליך גיוס חדש בנסיבות שהמועמדות של המועמד שדורג ראשון, לא תצא אל הפועל, מכל סיבה שהיא.
- 2.5.4 היה וצוות הבחירה לא מצא בקרב המועמדים שניגשו לתפקיד מועמד המתאים למילוי המשרה, הנהלת התאגיד תהיה רשאית לפנות מיוזמתה לכל מי שמתאים לדעתה לעבוד בתאגיד באותו תפקיד.
- 2.5.5 מועמד שעבר הליך מיוני לפי כללים אלה ולא התקבל לתפקיד - תישלח אליו הודעה על כך בסמוך לאחר מועד ההחלטה כאמור, ותינתן לו הזדמנות להשמיע טענותיו, באם ירצה, בתוך פרק זמן של עד 5 ימים מיום מסירת ההודעה.
- 2.5.6 מועמד שנבחר לתפקיד יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.

## תאגיד השידור הישראלי

### 3. לגבי משרות עיתונאי, עורך חדשות או מניש תכניות בחטיבת חדשות (להלן - "תפקיד עיתונאי"):

#### 3.1 כללי:

3.1.1 קביעת משרות לתפקיד עיתונאי, לרבות החלטות לעניין מיון ואיושן, הן בסמכותו של המנכ"ל הזמני עד מינויו של מנהל חטיבת החדשות, ולאחר מינויו של מנהל חטיבת החדשות, באישור המנכ"ל הזמני, בהתאם לאמור בחוק. מובהר כי מקום שבו מדובר בבחירת עובדים לתפקיד עיתונאי, הרי שנוכח רגישותו של התפקיד ומאפייניו הייחודיים, נדרשת גמישות שתאפשר גיוס של בעלי מקצועות בולטים בתחום ובפרט תאפשר לתאגיד להתחרות על בעלי מקצוע אלה מול גופי חדשות אחרים בסביבה תחרותית ודינאמית.

#### 3.2 תיעוד:

3.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פיזי או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס.

3.2.2 האמור לא נורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

#### 3.3 גיוס מועמד:

3.3.1 הודעות פרסום על גיוס עיתונאים לתאגיד ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד, ובכל דרך אחרת שייראה למנהל התאגיד ולמנהל חטיבת החדשות.

3.3.2 הפרסום יכלול את הגדרת משרות העיתונאים הנדרשות ואת לוח הזמנים להגשת מועמדות.

3.3.3 בנוסף, המנכ"ל הזמני עד למינויו של מנהל חטיבת החדשות, ולאחר מינויו, מנהל חטיבת החדשות באישור המנכ"ל הזמני, רשאים לפנות מיוזמתם לכל מי אשר מתאים, לדעתם, לעבוד בתאגיד בתפקיד עיתונאי.

3.3.4 בחירתו של מועמד תיעשה על בסיס שיקולים עניינים ומקצועיים וללא משוא פנים. כמו כן, יובאו בחשבון שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות.

3.3.5 המנכ"ל הזמני, ולאחר בחירתו מנהל חטיבת החדשות באישור המנכ"ל הזמני, רשאי למנות יועצים אשר יסייעו בהליך הבחירה.

3.3.6 הנימוקים לבחירתו של מועמד לתפקיד עיתונאי יועלו על הכתב וישמרו במסגרת תעוד ההליך.

3.3.7 מועמד שנבחר לתפקיד עיתונאי יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.

## תאגיד השידור הישראלי

4. לנבי משרות בתחום היצירה, התרבות, האומנות, לרבות עיתונאי, שאינן במסגרת חטיבת חדשות (להלן - "תפקידי יצירה"):

### 4.1 כללי:

4.1.1 במסגרת קביעת משרות בתפקידי יצירה, בהיותם תפקידים בעלי מאפיינים ייחודיים, נדרשת נמישות שתאפשר גיוס של בעלי מקצועות בולטים בתחום, ובפרט תאפשר לתאגיד להתחרות על בעלי מקצוע אלה מול גופי תקשורת אחרים בסביבה תחרותית ודינאמית. החלטות לעניין מיון ואיושן של משרות אלו, הן בסמכותם הבלעדית של המנכ"ל ושל הסמנכ"ל הרלוונטי.

### 4.2 תיעוד:

4.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פיוז או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס.

4.2.2 האמור לא גורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

### 4.3 גיוס מועמד:

4.3.1 פרסום על גיוס עובדים לתפקידי יצירה לתאגיד ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד, ובכל דרך אחרת עליה יחליט מנכ"ל התאגיד או מי שהמנכ"ל הסמיך לצורך כך.

4.3.2 הפרסום יכלול את הגדרת משרות היצירה הנדרשות ואת לוח הזמנים להגשת מועמדות.

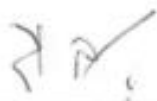
4.3.3 בנוסף, המנכ"ל או הסמנכ"ל הרלוונטי רשאים לפנות מיוזמתם לכל מי אשר מתאים, לדעתם, לעבוד בתאגיד בתפקיד יצירה.

4.3.4 בחירתו של מועמד תיעשה על בסיס שיקולים עניינים ומקצועיים וללא משוא פנים. כמו כן, יובאו בחשבון שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות.

4.3.5 המנכ"ל רשאי למנות יועצים אשר יסייעו בהליך הבחירה.

4.3.6 הנימוקים לבחירתו של מועמד לתפקיד יצירה יועלו על הכתב וישמרו במסגרת תעוד ההליך.

4.3.7 מועמד שנבחר לתפקיד יצירה יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.



אלדד קובלנץ, מנכ"ל זמני

#### 4. כספים ותקציב:

בשנת 2017 נערכה חטיבת הכספים מבחינה כספית ותקציבית לשידור ובכלל זה נבנה ואושר תקציב ההקמה וכן נבנה ואושר התקציב השוטף לפעילות. כרקע, יודגש כי החוק מבחין בין תקציב ההקמה לתקציב השוטף.

להלן קישור לתקציב התאגיד לשנת 2017 כפי שמופיע באתר התאגיד:

[www.kan.org.il/download/files/%D7%9E%D7%A6%D7%92%D7%AA%20%D7%97%D7%95%D7%A4%D7%A9%20%D7%94%D7%9E%D7%99%D7%93%D7%A2%2023.2.17%20V1.pdf](http://www.kan.org.il/download/files/%D7%9E%D7%A6%D7%92%D7%AA%20%D7%97%D7%95%D7%A4%D7%A9%20%D7%94%D7%9E%D7%99%D7%93%D7%A2%2023.2.17%20V1.pdf)

העיקרון שעמד בבסיס בניית התקציב ואישורו על ידי המועצה, הינו השקעת מירב המשאבים האפשריים בתוכן מקורי איכותי, מהימן ומגוון בכל הפלטפורמות העומדות לרשות התאגיד ועידוד שוק היצירה הישראלי, תוך שמירה על תקציב מאוזן במסגרת המקורות אשר עומדים לרשות התאגיד.

התקציב השוטף מיועד לממן את הפעילות הרגילה של התאגיד: רכש תוכן והפקות, זכויות יוצרים, הפצת שידורים, שכר, הוצאות תפעול שונות וכיו"ב.

#### 4.1 תקציב שנת 2018

מועצת תאגיד השידור הישראלי אישרה ב-28.11.2017 את תקציב התאגיד לשנת 2018. סך המקורות לשנת 2018 עומד על סך 747.1 מיליוני ש"ח. להלן פירוט התקציב השוטף לשנת 2018 על פי סעיפיו העיקריים:

סעיף	סכום במיליוני ₪	%
רכש תוכן, הפקות, זכויות יוצרים	314.0	42.0%
שכר ופרילאנסרים	220.0	29.5%
הפצת שידורים, ציוד מחשוב וקרן לחידוש ציוד	107.9	14.4%
תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות (כולל חרבה)	91.8	12.3%
שיווק ומסחור	13.4	1.8%
<b>סה"כ שימושים</b>	<b>747.1</b>	<b>100.0%</b>

## 4.2. תקציב ההקמה

תקציב ההקמה מיועד למימון פעולות ומשימות שמהותן נעוצה בתהליכי ההקמה של התאגיד (תקציב אשר במהותו הינו חד-פעמי). בהסכם מיום 29 ביולי 2015 בין התאגיד לבין משרד האוצר נקבע כי גובהו של תקציב ההקמה יעמוד על 350 מיליון שקל. עם מינויה של המועצה והתכנסותה הראשונה בחודש מאי 2016 אישרה מועצת התאגיד את שימושי תקציב ההקמה על פי הפירוט הבא:

- **הצטיידות: 140 מיליוני שקלים**  
הקמת אולפנים וציוד טכני בירושלים, מודיעין, תל-אביב, חיפה ובאר-שבע. רכש מערכות IT, חומרה, תוכנה, שירותי אחסון ועוד.
  - **נדל"ן: 122 מיליוני שקלים**  
רכש משכן הקבע של התאגיד ברחוב כנפי נשרים 35 בירושלים. כמו כן, שכירות המתקנים הזמניים בירושלים, וכן של משרדי התאגיד במודיעין, בתל-אביב, בחיפה ובבאר-שבע.
  - **רכש הפקות: 60 מיליוני שקלים**  
בשל טבעה של העשייה בטלוויזיה, החל התאגיד בהתקשרות עם חברות הפקה, לרבות העברת מקדמות תשלומים, וזאת בכדי לאפשר תחילת שידורים במועד שנקבע בחוק. הסכום שאושר כולל הפקות זרמה וזקו, בידור והומור, חדשות וענייני היום, תרבות, מורשת ועוד.
  - **שכר: 14 מיליוני שקלים**  
סעיף זה כולל את כל ההתחייבויות לעובדי התאגיד במהלך תקופת ההקמה.
  - **תפעול: 14 מיליוני שקלים**  
תקציב זה מיועד להפעלה שוטפת של התאגיד לרבות אבטחה, ניקיון, תחבורה, תקשורת, יועצים, מיתוג, תמלוגים ועוד.
- עד ליום 31.12.17 הועברו לתאגיד במסגרת הסכם ההקמה מול האוצר 225 מיליוני שקלים בגין הסכם זה.



## 5. הצטיידות טכנולוגית והנדסית:

### כללי

במהלך שנת 2017 המשיך התאגיד בהיערכות מבחינה טכנולוגית להפעלה של שני ערוצי טלוויזיה HD, שמונה תחנות רדיו שמשודרות ב-FM וכן להפצת תוכן במגוון ערוצים דיגיטליים. מרבית הציוד מבוסס שרתים ולכן עלויות האחזקה הן נמוכות ביותר (בלאי נמוך) ואין צורך בחומרי גלם. תפיסת ההפעלה שעומדת בבסיס התכנון הטכנולוגי נועדה לאפשר שיתוף ידע בין גורמי ההפקה במדיות השונות וכן הפעלה קלה ופשוטה של עזרים טכנולוגיים על ידי גורמי הפקה ותוכן על מנת לאפשר חיסכון בכוח אדם מבלי להתפשר על איכויות ההפקה:

#### 5.1. שידור:

(1) שימוש באמצעות טכנולוגיות לטובת הפעלה עצמית של הפרומפטר, חוסך מפעיל פרומפטר.

(2) אוטומציה במצלמות חוסכת בכמות צלמים, אנשי תאורה ובקרה.

#### שידור אוטומטי של כתוביות:

(1) אוטומציה בהחדרת כותרות לשידור חוזר, חוסכת משמרת תרגום.

#### ארכיון רדיו/טלוויזיה:

(1) הנגשת חומרי הדיגיטציה באמצעות טכנולוגיות אוטומטיות חוסכת בכוח אדם לצרכי הנגשה.

#### 5.2. דיגיטל

התאגיד שדרג את אתר האינטרנט לצורך הנגשת תכנים הן בשידור לינארי רצוף של ערוצי הטלוויזיה והרדיו והן בצורת VOD ו-AOD (פודקאסטים). התאגיד בחר שלא להקים מערך HOSTING עצמאי אלא להשתמש בשירותי ענן של ספקים חיצוניים. שיטת פעולה זו מאפשרת גמישות הפעלה רבה וכן חיסכון משמעותי מאוד בכוח אדם ובתקציב הפעלה טכני.

### 5.3. רדיו

- במהלך השנה סיים התאגיד הקמת והכשרת אולפני הרדיו המשרתים 8 תחנות רדיו.
- קליטת כוח אדם טכנולוגי והכשרתו על המערכות הטכנולוגיות שנרכשו לאולפני הרדיו.
- החלפת אולפן הרדיו בבאר-שבע לאחר העלייה לאוויר, האולפן האנלוגי בבאר-שבע שהועבר מרשות השידור לציוד עדכני על מנת לאפשר תאימות והעברת חומרים יעילה עם יתר אולפני התאגיד.

### 5.4. טלוויזיה

התאגיד ביצע את הפעולות הבאות:

- קליטת צוות טכני, צוות אולפן וצוות חדר שידור.
- סיום הכשרת אולפן מודיעין לצרכי השידור של חטיבת החדשות וחטיבת המדיה בערבית. השדרוג כלל הוספת יכולת לשידור מקורות חוץ רבים, הגדלת מערך העריכה, שדרוג ציוד הפקתי ועוד.
- רכש ציוד ENG לצילומי חוץ.
- התקנה של חדר שידור מתקדם באתר הזמני במודיעין המאפשר שידור ברמה טכנולוגיות גבוה ואמינה.
- חלק ניכר מהציוד שנרכש לשימוש באתר הזמני במודיעין ישמש את התאגיד גם באתר הקבע בירושלים.

## 6. היחידה המסחרית

בהתאם לסעיף 78 לחוק, לתאגיד השידור הישראלי על פעילות היחידה המסחרית להיות מופרדת משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם, לפי כללים שקבעה המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

בהתאם לאמור, במהלך שנת 2016-2017 פעלו התאגיד והמועצה באופן הבא:

- פרסום מכרז פומבי לבחירת זכיון למתן שירותי הזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות ברדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוץ השידורים העיקרי ובערוץ בשפה הערבית בטלוויזיה. המכרז האמור הסתיים ובחודש נובמבר 2016 נבחר זכיון לביצוע השירותים.
- במהלך 2017 החל הזכיון "טרגט ספיריט" את פעילותו במכירות בפועל עם עליית התאגיד לאוויר. תחילה החלה הפעילות בטלוויזיה ולאחר כחודשיים החלה פעילות המכירה ברדיו.
- היחידה המסחרית לוותה את הספק טרם העלייה לאוויר:
  1. פיקוח על התארגנות הזכיון והכנת המשאבים לקראת העלייה לאוויר –
  2. המשאב האנושי – ליווי ובחינת כוח אדם בהתאם למצבת כוח האדם שהוצגה במכרז. כיום הזכיון עומד בכמות כוח האדם עליה התחייב.
  3. המשאב הטכנולוגי – במהלך 2017 ואף 2018, ממשיכים גורמי הטכנולוגיה בארגון לפתח את המערכות התומכות.
  4. בקרה – היחידה המסחרית מקיימת בקרה שוטפת על מכירות הזכיון. העשייה כוללת בין השאר בדיקת תהליך הכנסת נתוני הסכמי הלקוחות, גובה ההנחות הניתנות, בדיקת חיובי לקוחות בסוף כל חודש ועוד.
  5. טרם העלייה לאוויר אישרה היחידה המסחרית את מחירוני הרדיו והטלוויזיה איתם יצא הזכיון לשוק הפרסום. כמו כן, על פי סעיפים שאושרו על ידי מועצת התאגיד, קיימים הסכמים מסוגים שונים אותם חייב הספק לאשר עם היחידה המסחרית.

6. היחידה המסחרית מקיימת ישיבות שוטפות עם הספק על הסכמי לקוחות, רגולציה, שיטות עבודה, בקרות, ואירועים שונים כמו השקת תכניות וכלה במונדיאל.
7. הכוונה ושיתוף הספק בחזון התאגיד ובתכנים הפונים למגוון קהלים – הזכיין מקבל עדכונים שוטפים על תכני התאגיד ותכניות עתידיות, ומביא לידיעת הלקוחות את התכנים בדרך הנאותה והראויה.
8. רגולציה – חלק חשוב בעשיית היחידה הינו עמידה בכללי חוק השידור הציבורי וכללי מועצת התאגיד. עבודת הרגולציה באה לידי ביטוי בעבודת היומיום הן של זכיין המכירות והן של התאגיד מול שוק הפרסום. כל פרסומת נבחנת טרם עלייתה לשידור מבחינה לשונית ומבחינה תכנית. כל כללי הרגולציה נבחנים מידי יום והנושא זוכה לטיפול משמעותי. .
- היחידה המסחרית עובדת באופן שוטף מול הזכיין, הפיקוח על המכירות, בקרת ההסכמים, התפעול, ניהול הרגולציה של הפרסומות ועוד.

במהלך שנת 2017 המשיך התאגיד בפעילותו במספר מסלולים להכשרת תשתית גיאוגרפית שתענה על כלל צרכי התאגיד כגוף השידור הגדול והמגוון במדינה. העיקרית שבפעילויות היא הכשרת נכס שימש את התאגיד כמשכן הקבע שלו בעיר ירושלים בהתאם לחוק. כמשכן הקבע בבירה תבצע מירב פעילות התאגיד לרבות זו של חטיבת החדשות האחודה. במהלך שנת 2017 החלו עבודות התאמת הנכס לצרכי התאגיד.

בהתאם לתיקון מספר 5 לחוק אשר נכנס לתוקפו ביום 16 באוגוסט 2016 איתר התאגיד גם שטח לאולפני רדיו המשתרע על פני 375 מ"ר במתחם גט"י שבהר החוצבים. החל מיום התחילה ובהתאם לחוק משודרות מאולפנים אלה מהדורות "קול ישראל מירושלים" מזי שעה בעברית, ערבית ורוסית. במקביל לאכלוס משכן הקבע בירושלים יפונה המתקן הזמני בהר חוצבים.

כיום חטיבת החדשות בתאגיד משדרת מאולפנים זמניים במוזיעין ושידורי יתר תחנות הרדיו (מעבר לתכניות החדשותיות) מבוצעים מאולפני הרדיו במתחם התאגיד בתל אביב (אשר כוללים גם אולפן ממוגן וכשיר לשדר גם בעתות מלחמה). המתקן בתל-אביב משמש בין היתר גם כדסק-משנה של חטיבת החדשות וכאולפני גיבוי.

במהלך שנת 2016 פעל התאגיד לאיתור נכס בחיפה שימש בין היתר כמתחם המדיה הערבית וכשלוחה של מערכת החדשות האחודה. במהלך 2017 אישרה מועצת התאגיד כניסה לשכירות ארוכת טווח למתחם חדש בקומה 13 במגדל הנביאים בחיפה. עד הכניסה למתחם הנ"ל מתבצעת הפעילות בחיפה מהמתחם הקיים של רשות השידור (בפירוק).

בנוסף, במהלך 2017 ביצע התאגיד התקשרות לשכירת מתחם של 300 מ"ר בבאר-שבע אשר שימש בעבר את רשות השידור (בפירוק) ומשמש כעת את התאגיד בכל אזור הדרום.

## ארכיון הטלוויזיה והרדיו

במהלך שנת 2016 קיבל על עצמו התאגיד את האחריות לביצוע דיגיטציה לחומרי ארכיון הטלוויזיה הישראלית וזאת מתוך הכרה בחשיבות הצלת נכסי צאן הברזל המצויים בארכיון ולמרות שהנושא לא הוטל עליו על פי חוק. מאחר שעל פי החוק, על רשות השידור (בפירוק) לפנות את מתחם רוממה בו מצוי כיום הארכיון, פעל התאגיד בשנת 2017 למציאת נכס חלופי אליו יועברו חומרי הארכיון וממנו יבוצע תהליך הדיגיטציה. התאגיד שם דגש על חיפוש מתחם בתחומי העיר ירושלים (למרות שכאמור, הדבר אינו מתחייב בחוק) ולאחר חיפושים רבים נמצא מתחם בשכונת תלפיות המשתרע על שטח של כ-3,500 מ"ר.

בימים אלה מתקיימות בנכס עבודות בינוי והתאמה כך שיוכל לקלוט את החומר הארכיוני בתנאים הדרושים לשמירתו. באשר לתקופה שעד למעבר החומר, הגיע התאגיד להסכם עם מינהל הדיור הממשלתי על שכירות זמנית של מתחם רוממה.